



La campagna di Caritas Europa e Caritas Italiana ha tanti canali per raggiungere un intero continente. Analisi teorica e linguaggio multimediale, i seminari e le magliette, le azioni in rete e a scuola: ecco come partecipare a "Povertà Zero".

Informare. Sensibilizzare. Mobilitare. Per farlo anche Zero Poverty avrà bisogno, come ogni campagna, di un ampio spettro di strumenti ed eventi, utili – nello specifico – a diffondere nell'opinione pubblica la conoscenza dei fenomeni e delle storie di povertà, oltre che la consapevolezza circa il fatto che l'esclusione sociale non è un destino ineluttabile, bensì un effetto di certi meccanismi sociali, economici e politici, che ogni uomo e ogni cristiano hanno il dovere di modificare.

Strumenti ed eventi predisposti dalla rete europea Caritas sono pensati per favorire, nel corso del 2010, l'attivazione di milioni di persone e migliaia di comunità, tramite azioni di carattere pastorale, culturale e politico. Strumenti ed eventi saranno messi a disposizione delle Caritas diocesane, anche in Italia, per la mobilitazione nei territori: molto della riuscita della campagna dipenderà dalla fantasia e dallo spirito di iniziativa di chi, dal basso, cercherà di sollecitare e animare le proprie comunità.

IL POVERTY PAPER. Il *Poverty paper* è il “manifesto” del pensiero e dell’analisi, la “summa” delle esperienze e delle proposte che la rete Caritas ha sviluppato, in Europa, lavorando con e per tante persone in condizione di povertà, al fine di superare ogni forma di esclusione sociale. Il sussidio ha, nella versione italiana, il titolo *Tra noi. Riconoscere la povertà nella società odierna*: nella prima parte delinea lo scenario dei fenomeni di povertà nel continente e sviluppa un modello teorico (ma basato sull’esperienza di servizio di tanti operatori e strutture Caritas) di approccio a tali fenomeni; nella seconda parte, presenta un repertorio di testimonianze ed esperienze. Nel corso dell’anno, il *Poverty paper* “genererà” i cosiddetti *P-files*, approfondimenti monografici. La versione in italiano del *Poverty paper* viene distribuita da Caritas Italiana; il sito internet della campagna consentirà di accedere ad alcuni suoi contenuti e, durante l’anno, a quelli dei *P-files*.

I GADGET. La campagna si avvale di molteplici strumenti e materiali, preparati da Caritas Europa e messi a disposizione delle Caritas diocesane tramite le Caritas nazionali.

Il logo e la spilla. La spilla Zero Poverty è il vero *brand*, il “marchio” della mobilitazione Caritas. È una circonferenza cava di metallo, con impresso il titolo della campagna: uno strumento sobrio, ma efficace, da usare nella comunicazione istituzionale, ma anche da far indossare, in occasioni speciali, a testimonial o persone note e influenti, o da far circolare tramite associazioni, gruppi e aziende. Il logo-spilla è inoltre da riprodurre con continuità e coerenza sul materiale di comunicazione (manifesti, volantini, pubblicazioni) delle Caritas nazionali e diocesane.

Il poster. Comunica un messaggio diretto, pensato per interpellare e mobilitare ogni persona, evitando che si senta esclusa dalla responsabilità di lottare contro l’esclusione sociale: “Zero Poverty, act now – Povertà zero, agisci ora”. I manifesti recano la scritta in colori differenti (magenta, verde e azzurro) su fondo bianco: per rafforzarne impatto ed efficacia, è consigliato esporli in serie di tre. In questo modo verranno anche distribuiti da Caritas Italiana, che ha scelto di farli stampare in Serbia, con una collaborazione che rafforza lo spirito europeo dell’iniziativa. I manifesti saranno generabili anche dalla “tipografia virtuale” che funziona all’indirizzo internet <http://printshop.zeropoverty.at> e che può produrre file pdf personalizzabili (cioè caratterizzati dalla lingua, dal colore e dai loghi del “committente”) e poi stampabili da ciascun utente tramite propri canali.

Le magliette. Base bianca, colori differenti: magenta, verde o blu. Poi, durante l'anno, arriveranno anche quelle con basi colorate. In tutti i casi (e in tutte le taglie: small, large, XL e XXL) lo slogan della mobilitazione: "Povertà zero, agisci ora". Le magliette della campagna sono doppiamente significative: non solo comunicano un messaggio di lotta alla povertà, ma lo mettono in pratica. Il materiale con cui sono tessute proviene infatti dal circuito del commercio equo e solidale; in Italia, inoltre, sono stampate da una cooperativa per la quale lavorano i detenuti del carcere di Genova. Quando e dove indossare le magliette? Anche in questo caso, campo libero alla fantasia...

IL SITO. Il sito web di *Zero Poverty* (indirizzo: www.zeropoverty.eu) è on line dall'inizio del 2010. Consente di essere protagonisti in prima persona della campagna, facendone lievitare contenuti, proposte, capacità di mobilitazione. Tra gli obiettivi, ha infatti quello di favorire contatti e costruire reti, tra i navigatori internet, sul tema della povertà. Avrà una sezione in italiano e un carattere fortemente interattivo e multimediale: ovviamente proporrà informazioni sulla campagna continentale e nazionale, il calendario di iniziative, eventi e progetti organizzati dalle diverse Caritas, dati e informazioni ufficiali sulla povertà, ma vi si potranno anche "postare" propri contenuti e dividerli con gli amici, pubblicare informazioni e materiali relativi ad eventi locali, rendere accessibili fonti di informazione e di studio sul tema della povertà. Inoltre sarà possibile firmare on line la petizione Caritas contro la povertà, ma anche personalizzare le proprie fotografie con il simbolo Zero Poverty e diffondere in rete i contenuti della campagna attraverso i più diffusi *social network* (Facebook, MySpace, Twitter, ecc). Infine il sito proporrà una newsletter mensile (generata in inglese, ma traducibile) e "il meglio" (testi, immagini, video, file audio) di ciò che la rete propone sul tema della povertà.

IL KIT PER LE SCUOLE. È uno strumento multimediale: l'ipertesto è realizzato da Caritas e Cem e sarà disponibile in rete, ma sarà integrato da un vero e proprio kit scolastico interattivo per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado. Il kit è composto da quattro elementi: cd-dvd per studenti e insegnanti, quattro fascicoli per gli insegnanti, guida didattica per gli insegnanti e spille *Zero Poverty* per studenti ed educatori. Il materiale ruoterà intorno a quattro parole chiave: povertà, Europa, cittadinanza attiva e volontariato.

IL KIT PER LA RACCOLTA FONDI. La campagna mette a disposizione, per le Caritas interessate a praticarla, un kit per la raccolta fondi. Si tratta di gadget e piccoli

oggetti che possono essere venduti per raccogliere denaro a sostegno di progetti contro la povertà, o per finanziare le azioni della campagna stessa.

INFO. www.zeropoverty.eu / www.caritasitaliana.it